

Zorros por Siempre  
EMPRESARIOS POR COBRELOA



# PLAN DE TRABAJO

ADMINISTRATIVO | COMERCIAL | COMUNICACIONAL | MARKETING

2025 - 2027



¡Únete al equipo y acompáñanos!

## Hazte Cobreloíno

Ingresa a: [tiendacobreloa.cl](http://tiendacobreloa.cl)



[zorrosxsiempre.cl](http://zorrosxsiempre.cl)

## ¿QUIENES SOMOS?

Personas altamente calificadas y con amplia experiencia en el ámbito de dirección empresarial. Estos profesionales Cobreloíños dispuestos a asumir el desafío de liderar nuestra Institución.



PROFESIONALES



GESTION



VALORES



OBJETIVOS

CLAROS

# CONOCE A NUESTRO EQUIPO



**Harry Robledo  
Cortes.**

Presidente

**Jefe Operaciones, Komatsu Mining Corp.  
*Ingeniero Mecánico.***

“Si hacemos algo distinto el resultado será distinto,  
tenemos que hacer que las cosas pasen”.



**Ignacio Mehech  
Castellón.**

Vice Presidente

**Ultimo cargo: Country Manager de Albemarle.  
*Abogado.***

“No puedes cambiar las cosas intentando lo mismo  
una y otra vez”.



**Cesar Jiménez  
Molina.**

Tesorero

**Gerente General MABET Group.  
*Ingeniero Civil Mecánico.***

“La clave está en marcar la diferencia”.



**Wladimir Tito  
Trigo.**

Secretario

**Jefe de Terreno Empresa JKL.  
*Ingeniero en Construcción.***

“Los valores te enseñan hacer lo que debes, no lo que  
quieres”.

# CONOCE A NUESTRO EQUIPO



**Claudio Paredes  
Trigo.**

Director

**Productor de Eventos.  
*Empresario Independiente.***

“Tus valores no se definen por tus palabras, si no por tus actos”.



**Chariff Moreno  
Fajardín.**

Director

**Jefe de Sucursal Komatsu Mining Corp.  
*Secretario Bilingue.***

“Compromiso, responsabilidad y transparencia en cada paso.”



**Alejandra Ramos  
Rojo.**

Directora

**Jefe de Turno Operación Grcia. Concentradora  
*Codelco DCH.***

**Ingeniera Metalúrgica – Analista Química.**  
“La disciplina es el puente entre las metas y el éxito”.

# ¿QUÉ QUEREMOS ?

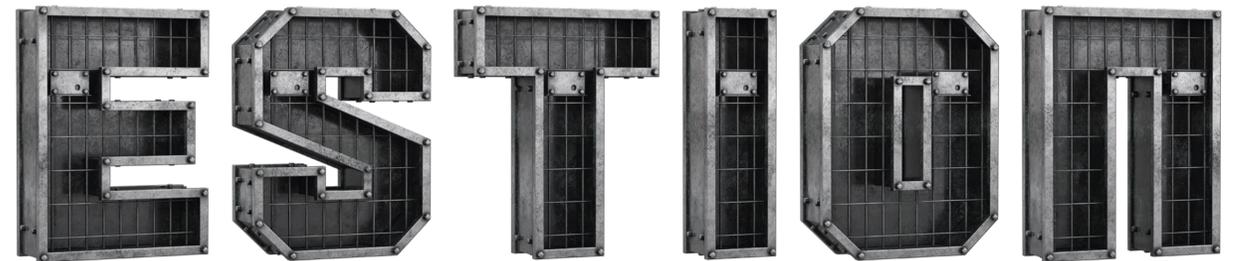
Transformar a Cobreloa en un club sostenible, con una fuerte vocación social y valórica, gestionado de forma profesional y con una orientación de largo plazo. Además, buscaremos ser un actor relevante en las competencias que participen los planteles profesionales y el fútbol formativo.

Para ello, hemos definido **dos pilares** fundamentales que deben funcionar en paralelo bajo el control y dirección de la directiva de la Corporación y sus distintas comisiones: ***el fortalecimiento institucional*** (profesionalizar la gestión) y la ***ejecución de una política deportiva de largo plazo***, consistente con los valores de Cobreloa, el esfuerzo del minero, fomentando al desarrollo integral de las personas. Ese es el legado que queremos dejar.

Proponemos realizar una evaluación de la estructura organizacional existente y un benchmarking que permita diseñar una estructura óptima y a la vez posible para el club, de acuerdo a su situación financiera, y acercar la institución a la comunidad local, a la región de Antofagasta y a los hinchas de todo Chile, buscando que nuestros jugadores y jugadoras logren inspirar jóvenes por su comportamiento dentro y fuera de la cancha.

Bajo nuestro mandato, cumpliremos los **50 años** de nuestra institución y para aquel gran acontecimiento, Cobreloa debe estar organizado y con su nombre limpio, respetado en todas sus áreas y en todas las canchas.

# ¿CÓMO LO HACEMOS ?



# NUESTROS PILARES

**FORTALECIMIENTO  
INSTITUCIONAL**



**POLITICA  
DEPORTIVA**

# FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



**ADMINISTRATIVO**



**COMERCIAL**



**COMUNICACIONAL Y  
MARKETING**

# ADMINISTRATIVO



- ✓ Diagnóstico de la salud financiera de la Institución.
- ✓ Gestión financiera y presupuesto realista, acorde a la actualidad deportiva.
- ✓ Lograr tener EBITDA positivo (rentabilidad de la operación), dentro de los 3 años siguientes.
- ✓ Seguimiento periódico de la gestión económica a través de indicadores de desempeño (KPI).
- ✓ Evaluación de competencias y reorganización de las actividades, responsabilidades y funciones del personal, de acuerdo a benchmarking(\*).
- ✓ Representación del directorio de manera activa y estable en Santiago en aspectos legales y deportivos, interacción con la ANFP, escuelas y filiales de la institución.
- ✓ Revisión y modificación de reglamento interno para asegurar el profesionalismo y compromiso con los valores de la institución.
- ✓ Revisión de los estatutos actuales detectando oportunidades para mejorarlos mediante una asamblea de socios.
- ✓ Reportabilidad financiera de forma periódica a los socios.

**(\*)BENCHMARKING: Estudio profundizado sobre tus competidores para entender las estrategias y mejores prácticas utilizadas por ellos.**

# COMERCIAL



- ✓ Mejorar las áreas de atención y control de socios, involucrando mayores recursos digitales.
- ✓ Modernizar la recaudación de las cuotas socios mediante sistema de pagos automáticos (PAC o PAT). **No solamente es la prioridad hoy captar nuevos socios, si no que también reencantar a los que algún día lo fueron.**
- ✓ Analizar el padrón de socios históricos para categorización del socio por ubicación y rango etario.
- ✓ Integrar a los socios de regiones mediante plataformas de meeting a las asambleas ordinarias, de manera paulatina y reglamentada hasta completar el padrón regional al final de nuestra dirección.
- ✓ Potenciar identidad y arraigo de nuestros colores a niños(as), ingresando un proyecto "socio menor", quien de manera gratuita ya será parte de nuestro club, desde los 0 a los 10 años.
- ✓ Gestionar alianzas con entes educacionales, técnicos y profesionales, para fortalecer las diversas áreas de club y a su vez nuestras jugadoras(es), tengan la oportunidad de continuar sus estudios, eliminando tiempos de ocio.
- ✓ Mantener una relación sana y activa con la Municipalidad de Calama y autoridades de la ciudad, de la provincia y de la región.

# COMUNICACIONAL Y MARKETING



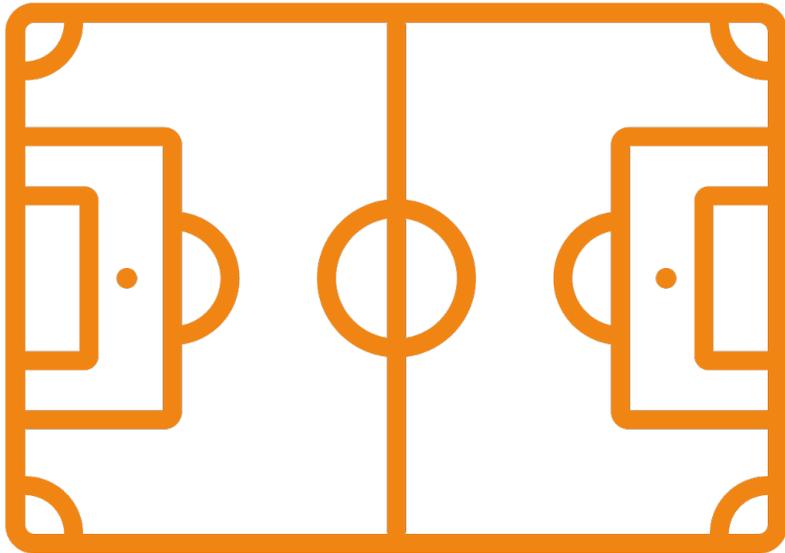
- ✓ Comunicación fluida por todas nuestras plataformas sobre temas relevantes de nuestra Institución: Primeros equipos profesionales, futbol formativo, escuela de futbol, actividades con la comunidad y empresas, abarcando diversas RRSS para todos nuestros seguidores.
- ✓ Gestionar alianza con aeropuerto de Calama, para punto de venta de los productos, enfocando la venta a pasajeros que toman rumbo al interior de la ciudad.
- ✓ Estimular por medio de nuestra WEB a cada seguidor de Cobreloa impregnando información relevante y constante.
- ✓ Potenciar la imagen y marca COBRELOA, siendo visibles y accesibles, inspirarnos en nuestra historia, buscando constantemente identidad con argumentos inspiradores y por sobre todo creíbles, buscar aprendizajes, experiencias o colaboraciones con productos con resultados exitosos.
- ✓ Trabajar con nuestros sponsors para generar modelos de negocios de valor compartido y potenciar los ingresos por el concepto publicidad.

# COMUNICACIONAL Y MARKETING



- ✓ Campañas correctamente definidas y estructuradas para conseguir nuevos sponsor y socios.
- ✓ Evaluar y establecer planes de mejora para tienda (física y virtual), contar con el stock de merchandising para el cumplimiento de metas por ventas.
- ✓ Reconocer en conjunto con la comunidad hitos, fechas, conmemoraciones y todo lo relevante a Calama.
- ✓ Desarrollar una celebración a la altura de lo que es Cobreloa y lo que ha aportado al fútbol chileno para sus 50 años, para aquello se creará la **“Comisión, 50 Años de Cobreloa”**, integrando a socios, jugadores y directivos históricos.

# POLITICA DEPORTIVA



Se reestructurará el área de gestión deportiva, la que pasará a ser liderada por la Comisión de Fútbol del Directorio y un Director Deportivo, el que estará a cargo de generar un trabajo consistente y de largo plazo desde las series menores hasta los planteles profesionales masculino y femenino. La Comisión de Fútbol y el Director Deportivo no solamente recomendarán al Directorio los directores técnicos y fichajes del plantel profesional, sino que también fijarán las políticas de divisiones menores y trabajarán en proyectos de mejoramiento de la infraestructura existente.

# POLITICA DEPORTIVA

Dentro de nuestro período, esperamos lograr lo siguiente:

- Definir una misión, visión, modelo de juego y perfil del jugador.
- Impregnar en cada uno de los trabajadores, y jugadores de la institución los valores que hicieron grande a Cobreloa, como la humildad, el esfuerzo, la integridad y la responsabilidad.
- Crear un reglamento que sea exigible a todos los jugadores y jugadoras y en el cual se fijen sus deberes y responsabilidades como representantes del club.
- Implementar una filosofía de enseñanza integral en nuestras series menores, para que nuestros y nuestras jóvenes sean no solamente buenos deportistas, sino que también buenas personas.



# POLITICA DEPORTIVA



- Determinar un proceso de búsqueda y evaluación de posibles fichajes que incluya un filtro relacionado con el comportamiento y respeto de los valores de Cobreloa.
- Incrementar la transparencia en materia de fichajes y sueldos.
- Fijar una política realista y progresiva de incorporación de jugadores de las series menores al primer equipo, en base a sus méritos y potencial y no solamente para cumplir con cuotas reglamentarias.

# POLITICA DEPORTIVA



- Crear un equipo que esté en permanente búsqueda de talento en las competencias de series menores en Chile, para atraer al mejor talento.
- Elevar el estándar de los alojamientos de los jugadores y jugadoras juveniles de la institución en Calama y lograr que sea un orgullo y un honor para los futbolistas llegar a dichas instalaciones.
- Evaluar la infraestructura existente en el club en general para las series menores. Trabajar para obtener donaciones con beneficios tributarios y postular a proyectos gubernamentales de mejoramiento de infraestructura.



A RECUPERAR  
NUESTRO  
ORGULLO



Reposicionar nuestra imagen a nivel  
nacional e internacional,



---

GIGANTE MINERO

[www.zorroxsiempre.cl](http://www.zorroxsiempre.cl)